

## LA NUEVA BARCELONA

LA CRÓNICA

## Las nuevas catedrales

ARCADI ESPADA

A finales de 1978, el empresario Enric Vives abrió sobre las ruinas del Salón Rosa la primera galería comercial de la ciudad. La primera de una nueva época, ciertamente. Porque la primera galería de que hay memoria se remonta a 1940 y dieron en llamarla Avenida de la Luz con un delicioso tono protoindustrial. Su agonía —que todavía dura— ha sido tan larga como el radio de sus ambiciones. Esa avenida, según el pasmo prospectivo de la época, iba a anudar por dentro la plaza de la Universitat, la de Catalunya y la de Urquinaona. Pero la aventura del subsuelo no se detendría ahí: aquello iba a ser el primer paso de una trama subterránea que permitiría al barcelonés viajar por el centro de la tierra hasta los confines de L'Hospitalet. De sus profundidades emergería una gigantesca torre de comunicaciones, habría aparcamientos para un total de 40.000 vehículos —con entradas en plaza de Catalunya y plaza de las Glòries— y hasta un helipuerto. Así lo declinaba la profecía.

La Avenida de la Luz enmudeció pronto y su olor rancio —mezcla de rata, gotera y tonel de Montroy Massana— pasó a convertirse en un olor emblemá-

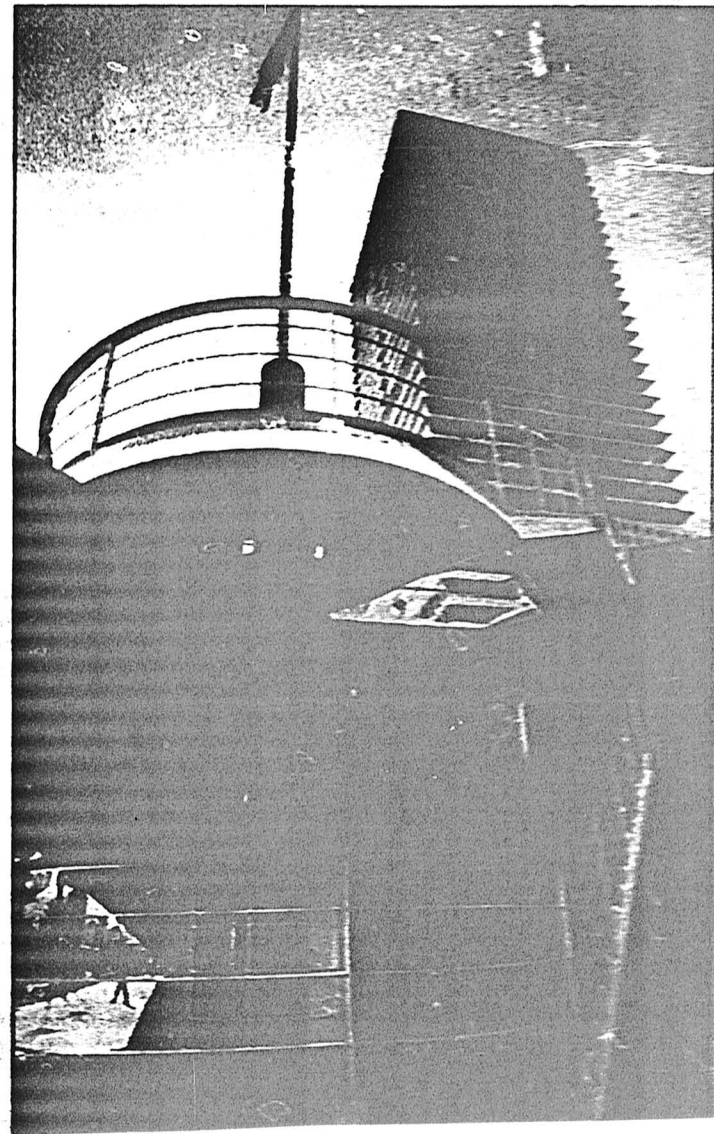
afrontan con inquietud la aparición de los centros comerciales.

El de Moda Shopping, en el Puerto Olímpico, va a tomar el relevo de la poderosa novedad navideña que ha supuesto L'Illa de la Diagonal. En unos meses estará listo: un total de 7.000 metros cuadrados para 37 locales dedicados al comercio textil, los servicios y la gastronomía. Dicen que tienen más del 70% de locales contratados y el 23% en franca vía de negociación. El capital es de Mapfre, que ya gestiona en Madrid centros similares. Sus promotores confían en que la Torre —ocupada ya en el 40%, gracias, entre otras cosas, al inminente traslado de los servicios de Hacienda del Ayuntamiento—, el hotel Arts y la atracción ciudadana de la Villa y el Puerto Olímpico basten para asegurar el futuro. Un futuro que, por lo que respecta a la línea de mar barcelonesa, habrá de contar también con los considerables proyectos comerciales del Port Vell y con la consolidación del Sogo como gran almacén de lujo.

## Mutación comercial

demanda de ocio muy diversa, donde el acto de la compra es fundamental pero no único: cines, restaurantes y la propia actividad del paseo nutren también la oferta. El paseo, la contemplación, es, por ejemplo, uno de los motores del centro de Mapfre, tendido al borde del mar y con características consecuentemente únicas. El segundo rasgo afecta a la definitiva conversión de Barcelona en una metrópoli comercial capaz de atraer, masivamente, a habitantes de otras poblaciones. La considerable mejora en los accesos ciudadanos y la apertura de L'Illa han originado esta Navidad una presencia inédita de gentes venidas de Gerona, Lérida, Tarragona, Vic, Manresa, etcétera. Una presencia que los técnicos municipales han advertido de manera inequívoca y que es la responsable del aumento del tráfico en unas proporciones relativamente insólitas. El centro comercial está a punto de erigirse en una marca de la propia ciudad, de seducción considerable: en un monumento, en una catedral del ocio.

A diferencia de las antiguas, sin embargo, las nuevas catedrales no podrán aguantarse vacías



ries— y hasta un helipuerto. Así lo declinaba la profecía.

La Avenida de la Luz enmohécio pronto y su olor rancio —mezcla de rata, gotera y tonel de Montroy Massana— pasó a convertirse en un olor emblemático de la ciudad. Las galerías Maldá y las Condal —urbanizadas posteriormente— fueron más humildes y duraron más. En 1978, cuando Vives abrió el Boulevard Rosa y su influjo posterior convirtió todo el eje de Rambla de Catalunya y paseo de Gràcia en una inmensa galería abierta, básicamente dedicada al comercio textil, algo decisivo acababa de suceder en la historia del comercio ciudadano. Quince años después, parece evidente que ese ciclo está, a su vez, a punto de cerrarse: las galerías ciudadanas, pasillo de ocio y negocio,

proyectos comerciales del Port Vell y con la consolidación del Sogo como gran almacén de lujo.

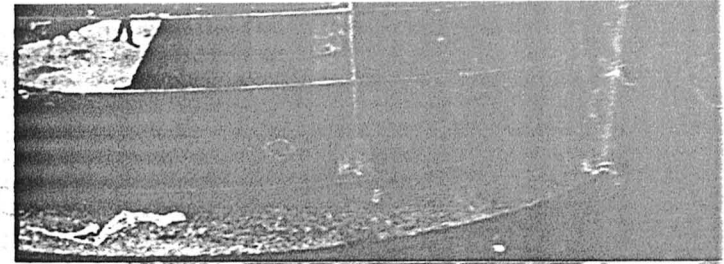
### Mutación comercial

Más allá, se dibuja el centro previsto en el eje de las Glòries y las todavía difusas intenciones de Kepro en Diagonal Mar. En cualquier caso, y aun contando con las modificaciones que algunos de estos proyectos hayan de sufrir y con el impacto imprevisible de la recuperación económica, parece lista una mutación considerable en el uso comercial de la ciudad.

Desde el punto de vista conceptual, esa mutación presenta dos rasgos. El primero afecta a la naturaleza de esos centros, concebidos como respuesta a una

punto de erigirse en una marca de la propia ciudad, de seducción considerable: en un monumento, en una catedral del ocio.

A diferencia de las antiguas, sin embargo, las nuevas catedrales no podrán aguantarse vacías. Naturalmente, no hay nadie capaz de asegurar todavía —igual que pasó hace 15 años con la fiebre perforadora de las galerías comerciales si en este proceso la oferta va plenamente ajustada a la demanda. La simultaneidad de las aperturas en un instante, además, de crisis en el consumo provoca un cierto vértigo, y entre la tendencia al apocalipsis y la cadencia feliz del panglossianismo —este es el mejor mundo de los posibles y estamos demostrándolo— es difícil encontrar un *no man's land* analítico. La experiencia europea y americana,



La Torre Mapfre, en la Villa Olímpica.

adelantada en ese sentido a la española por razones de desarrollo económico, estructura sociológica, incluso por razones climáticas, enseña que la monumentalidad de los proyectos, el dinero invertido y el nivel de las ambiciones no garantizan la viabilidad. También caen los gigantes y su estrépito es implacable.

Pero las nuevas catedrales

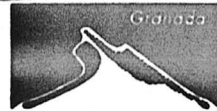
han llegado a la ciudad y la devoción de los fieles progresa. La espiritualidad es un asunto sobre el que no cabe establecer demasiadas hipótesis. Lo más sensato, por el momento, parece ser ir contemplando su movimiento con la fascinación indescriptible que provocan las multitudes, críticamente dirigidas desde lo Alto.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CAMPEONATOS DEL MUNDO DE ESQUI ALPINO

sierra nevada 95

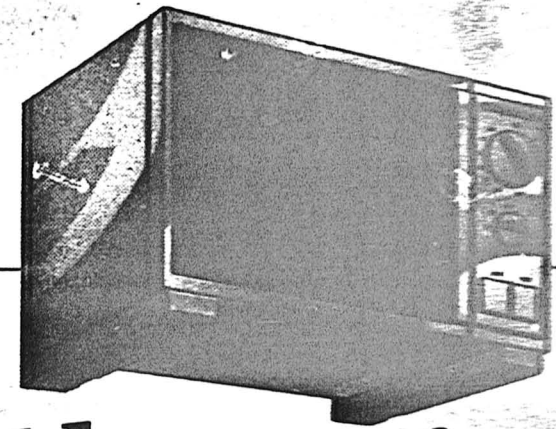


SOCIEDAD DE GESTION Y FINANCIACION DE INFRAESTRUCTURAS SIERRA NEVADA 1995 S.A.

CONVOCA CONCURSO  
PARA LA CONSTRUCCION PARQUE DEPORTIVO  
ZAJIDIN VERGELES

- Presupuesto de licitación — 686.345.809.-Ptas.
- Plazo máximo de ejecución — 9 meses
- Fianza provisional — 68.634.591.-Ptas.
- Clasificación exigida: — Grupo A. Subgrupo 1 y 2. Categ. I  
Grupo C. Subgrupo 2,3,4,6,7,8 y 9. Categ. I  
Grupo G. Subgrupo 4. Categ. I  
Grupo I. Subgrupo 1,5 y 6. Categ. I  
Grupo J. Subgrupo 2 y 3. Categ. I  
Grupo K. Subgrupo 9. Categ. I

Las Empresas interesadas en realizar ofertas pueden consultar la documentación en el domicilio social, calle Divina Pastora, nº 9, bajo -Granada-, teléfono 29 34 55, a partir del día 10 de enero de 1994, hasta la terminación del plazo de presentación de ofertas, que finalizará el día 31 de enero a las 13 horas, debiendo presentarse las mismas en el domicilio citado. La apertura se realizará en las mismas oficinas el día 2 de febrero a las 10 horas.



## Alta cocina

Para poner el Microondas, el Televisor, el Ordenador, o el equipo Hi-Fi donde tú quieras, la solución es un soporte móvil. Pero atención: que sea BOPE, el único con 5 años de garantía. Pídelo por su nombre.

De venta en los mejores establecimientos de ferretería, bricolaje, electrodomésticos y grandes almacenes.

25 ANIVERSARIO  
BOPE  
0025